

「視」界之鑰 逆「齡」之道

諾貝爾醫療體系開創視光醫學與美學藍海新紀元
張朝凱醫師與陳美齡醫師連袂 推動醫學創新標杆

從眼科起步 奠定醫療專業根基

諾貝爾醫療體系的發展可追溯至 2001 年，當時諾貝爾醫療體系創辦人張朝凱醫師於台北車站的公園路成立了第一家「諾貝爾眼科診所」，以提供專業的眼科服務為核心，滿足民眾在視力健康方面的多元需求。當時，張朝凱醫師看見民眾對於視力矯正和眼部健康的重視，並以解決近視、遠視、散光、老花及白內障等視力問題為重心，推動了眼科診所的成長。隨著病患數量的增加，諾貝爾眼科的專業服務逐漸獲得口碑，擴展規模至全台，預計於今年年底前完成全台 27 家眼科診所及 5 家美麗爾醫美機構的布局，讓民眾不僅享有多元專業選擇，更能在不同據點體驗諾貝爾的卓越醫療品質。

延伸美學版圖 深耕醫美與抗衰老領域

在眼科領域取得穩固的發展基礎後，張朝凱醫師的妻子兼另一位創辦人—陳美齡醫師，進一步將醫美服務帶入諾貝爾醫療體系。2005 年，陳醫師於台北東區創立了「美麗爾醫美診所」，這不僅是對美容醫學的探索，更是諾貝爾醫療體系的一次創新升級。美麗爾醫美診所以美容醫學為核心，提供針劑注射、雷射光療及整形手術等多元服務，逐步拓展其在醫美領域的影響力。目前，美麗爾醫美已在忠孝、內湖、南港和台中等地設立分院，讓更多地區的消費者能夠享受到高品質的醫美服務。

為進一步深化醫美與抗老結合的藍海市場，2006 年，張、陳二人創立了「孟德爾生技」，專注於眼科診所的保健食品及醫美診所的保養品研發與生產，並隨著美容醫學市場的需求增加，於 2018 年開設了「孟德爾抗衰老診所」，將其專業服務擴展至抗衰老醫療，提供全面的抗老醫療服務。這些服務不僅包括常見的抗老保養，還涵蓋荷爾蒙調整、身體健康檢測等，為希望維持年輕健康狀態的消費者提供專業的醫療支援。

多元擴展實現整體美學與健康—涵蓋視光、牙科、皮膚科、美體美容

隨著消費者需求的多元化，張朝凱醫師與陳美齡醫師持續探索與擴展諾貝爾醫療體系的服務範疇，從眼科及醫美逐步延伸至視光、牙科、皮膚科及美容美體領域，以提供全方位的健康與美學服務。

2009 年，諾貝爾醫療體系進一步成立了「諾貝爾視光眼鏡公司」，為旗下眼科診所添加視光服務，使消費者能夠在眼科診所內便捷地獲得專業視光檢查及配鏡服務，滿足不同年齡層的視力需求。這種結合大視光服務的方式，不僅提升了諾

貝爾眼科診所的服務多樣性，還能提供更完整的視覺保健解決方案。

2015年，張、陳二人設立了「舒麗爾牙科診所」，專注於牙齒的美白和健康保養，進一步強化了臉部的整體美學概念，牙科服務作為美容醫學的延伸，成為諾貝爾體系不可或缺的一部分。隨著牙齒美容需求的增加，舒麗爾牙科診所逐步增設美白及矯正服務，提供民眾一站式的美容醫學體驗。

為了滿足更多元的美容需求，諾貝爾體系於2019年成立了「凱齡爾美容美體」，包含美髮、美甲、紋繡及SPA美容等服務。這些新增的美容美體服務點，讓諾貝爾醫療體系成為從頭到腳、內外兼具的美容健康品牌，預計在2023年底前，凱齡爾美容美體將在全台開設10家服務據點。

2021年，張朝凱醫師和陳美齡醫師在美容醫學的進程中，意識到皮膚醫學的重要性，進而成立「諾貝爾皮膚科診所」，為消費者提供專業的皮膚健康管理。2023年，諾貝爾皮膚科診所將進一步在台北101設立分院，讓更多人能享受專業皮膚科的服務，強化其在醫療體系的完整度。同年也在彰化設置員林諾貝爾眼科診所，並將南港諾貝爾眼科診所擴大，並設置新北蘆洲、台北101、高雄鳳山，三家諾貝爾眼科診所。

諾貝爾醫療集團創辦人陳美齡醫師指出，2024年，除了台北西區「諾貝爾生活廣場」的「公園諾貝爾眼科」「站前諾貝爾眼科」及「站前諾美爾眼鏡」三合一服務據點外，在桃園青埔、嘉義朴子兩地，也成立兩家諾貝爾眼科診所，同時台北東區的「忠孝敦南諾貝爾大樓」也成為集團重點發展之一。更預計2025年將於北高雄-岡山，成立岡山諾貝爾眼科診所。

推動國際認證 提升醫療品質與安全標準

諾貝爾醫療體系的成長並非僅僅依靠規模的擴展，更重視服務品質的提升。自2014年起，張朝凱醫師與陳美齡醫師便著手推動多項國際與國內的醫療品質認證，包括ISO國際標準化認證、JCI國際醫療品質認證及衛福部醫策會的美容醫學品質認證，力求將每一家診所的服務標準化，讓消費者在每個據點都能享受到高品質、安全的醫療服務。通過這些認證，諾貝爾醫療體系不僅提升了自身品牌的國際信任度，也為消費者提供了安心的醫療保障。

這些年來，張朝凱醫師與陳美齡醫師以卓越的專業和良好的口碑，於2012年開始至今，均被衛生福利部納入國際醫療管理工作小組，代表台灣推動醫療服務的國際化。諾貝爾醫療體系目前已成為少數具備發展國際醫療實力的診所體系之一，其專業服務不僅廣受台灣民眾青睞，也逐漸吸引國際間對台灣醫療服務的關注。

結語：展望未來，致力成為亞洲醫學與美學的領導品牌

未來，張朝凱醫師與陳美齡醫師將繼續秉持「視」界之鑰，逆「齡」臻至的品牌理念，深耕台灣市場，並進一步探索亞洲市場的機會。隨著醫學與美學需求的日益提升，諾貝爾醫療體系將繼續結合醫療技術與美學創新，提供更全面、專業的服務，成為引領台灣乃至亞洲醫學與美學領域的領導品牌。